



## BRIEF

### Résumé du projet

Avec le concours Elite Design Award, Elite souhaite soutenir la création et innover par le design en proposant aux créatifs de réfléchir au support de lit, à savoir sommier et tête de lit, comme pièce maîtresse du quotidien. Pour la quatrième édition du concours, Elite souhaite mettre en avant le thème « **Upcycle Bed** » qui revisite les codes traditionnels en innovant par l'expérience globale, le caractère esthétique et les détails de réalisation du lit.

### 1. Présentation de l'entreprise Elite

*« Une histoire simple, vivante et vraie »*

Issue d'une tradition artisanale du maître sellier-tapissier Jules-Henri Caillet, l'entreprise Elite fut créée en 1895 en Suisse à Yens-sur-Morges. Initialement, la famille était spécialisée dans la sellerie avant d'acquérir un savoir-faire dans la fabrication de matelas et une réputation dans la région. Avec l'arrivée des outils automatisés, Robert Caillet, le fils du fondateur, chercha à adapter le progrès à son entreprise en mariant l'artisanat et la mécanisation. Pour lui, comme pour les générations suivantes, le progrès participe à la fabrication d'un bon matelas. La production artisanale offre une pleine liberté dans le choix des matériaux favorisant les matières naturelles de qualité (la laine suisse, la laine d'alpaga, le cachemire, le crin pur queue, la laine de chameau, la soie du tussah etc.). La connaissance des assemblages des différents matériaux et la rigueur d'exécution permettent d'assurer la confection d'une literie d'exception. « Des matériaux nobles pour un sommeil de roi »: depuis le début, l'entreprise familiale s'engage à sélectionner des matières premières durables respectant l'environnement. La production, toujours réalisée en Suisse, s'appuie aussi bien sur une relation de confiance avec ses partenaires que sur le savoir-faire et le souci du travail bien fait de ses collaborateurs. Il en découle une responsabilité éthique, écologique et sociale tant à l'endroit des partenaires et clients que des collaborateurs.





Depuis 14 ans, François Pugliese, CEO et directeur d'Elite, perpétue la tradition d'Elite en gardant l'esprit familial et entrepreneurial. Soucieux de mettre les moyens nécessaires pour développer de nouvelles opportunités, la vision de l'entreprise répond à trois priorités : le sens du conseil, l'exigence de la qualité et la volonté d'innover.

## 2. Le positionnement de l'entreprise Elite

La maison Elite a pour vocation de ne pas faire comme les autres en privilégiant l'artisanat et le bien-être. Sensible à l'expérience de ses clients, elle propose des solutions personnalisées. Tout est mis en oeuvre pour que les prestations fournies s'inscrivent sur la durée et prennent en compte l'aspect écologique.

Du conseil à la fabrication, les collaborateurs d'Elite prennent leurs temps pour répondre aux besoins de chaque client. Le travail bien fait, la recherche de l'excellence sont des valeurs qu'Elite souhaite transmettre par la confection de ses produits. La maison se décrit par l'exigence de la qualité et la volonté d'innover, mais aussi par la délicatesse, la noblesse des matériaux et le talent de ses artisans.

Venant d'une culture traditionnelle, l'entreprise Elite souhaite faire évoluer les codes du lit haut de gamme. Ainsi, le concours permet d'introduire de nouveaux concepts par la combinaison du design et du savoir-faire artisanal.

## 3. Les enjeux du concours

Le lit peut être perçu comme un objet symbolique qui a évolué au fil du temps. Au XVII<sup>e</sup> siècle, il représentait un objet de grande valeur et il était courant de recevoir allongé sur son lit. C'était aussi un espace de démonstration et de pouvoir avec les trophées de chasse au-dessus des couches. Aujourd'hui, c'est un lieu plus intime, utilisé aussi comme un objet décoratif correspondant à un style esthétique, mais pas assez considéré dans notre espace de vie.





L'objectif du concours est de repenser le lit et son environnement comme un objet adapté aux modes de vie actuels. La proposition, destinée à des particuliers, devra raconter une histoire qui prendra en compte l'espace environnant du lit (central, adossé au mur, etc.) et l'expérience privilégiée de son utilisateur. Le projet relatera le caractère unique du lit tant par son usage que par la qualité des détails de confection, telle une pièce de haute-couture, ainsi que par l'affirmation des volumes, matériaux et assemblages.

Les défis environnementaux auxquels nous devons faire face nous forcent à changer nos mauvaises habitudes si nous voulons continuer à profiter des ressources de la planète. La thématique « **Upcycle Bed** » est tout à fait à-propos ; upcycler, c'est l'action de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure, de recycler par le haut. Il s'agit donc de partager, échanger, prêter, réparer au lieu de produire en programmant l'obsolescence.

À cette thématique, il faut ajouter l'esprit haut de gamme qui fait la renommée des lits Elite, connus pour leur caractère noble et leur longévité d'usage. Cet esprit haut de gamme peut également être abordé par l'expression d'un rêve ou d'une émotion qui peut s'avérer en rupture ou en lien avec le rythme d'une vie active en permanence connectée. L'objet, en effet, participe en lui-même à l'expérience du réveil et du coucher ou peut devenir plus présent dans le déroulement des activités quotidiennes.

L'utilisation et l'évocation du savoir-faire d'Elite, liés aux moyens de production actuels – à savoir l'ébénisterie, la tapisserie et la maroquinerie – est fortement encouragée ; il s'agit ainsi d'une collaboration entre l'imagination et le savoir-faire des artisans d'Elite, offrant une maîtrise remarquable dans les détails d'exécution. **L'utilisation d'au moins un matériau naturel, recyclable et/ou sourcé localement est obligatoire.**

Le(a) candidat(e) devra proposer un support de lit (sommier et tête de lit) en lien avec cette thématique. La proposition s'adresse aux particuliers qui rêvent d'une pièce unique. Il/elle tiendra compte des contraintes de fabrication indiquées dans le présent cahier des charges.





#### 4. Objectifs du concours

- » Montrer le savoir-faire d'Elite
- » Dynamiser la création dans le domaine de la literie
- » Rendre des idées tangibles
- » Donner l'opportunité aux étudiants et jeunes professionnels d'être exposés lors de la Design Week de Milan 2021

#### 5. Caractéristiques et contraintes techniques (matériaux, techniques, restrictions formelles)

Afin de conjuguer esthétisme et confort, le sommier doit mesurer au minimum 10cm à 12 cm d'épaisseur. Les matelas Elite ont une hauteur de 22 cm à 35 cm, nous prendrons comme référence un matelas de 180 cm de largeur et 200 cm de longueur. **Ces contraintes techniques doivent absolument être respectées dans les solutions proposées sous peine de disqualification.**

#### 6. Conditions de participation

Qui?

Le concours Elite Design Award est ouvert à toute personne appartenant aux catégories suivantes :

- » Professionnels diplômés d'une école de design, d'architecture, d'architecture d'intérieur et d'ingénierie
- » Professionnels non diplômés, mais pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans l'univers du design, de l'architecture ou de l'architecture d'intérieur





- » Étudiants d'écoles de design, d'architecture, d'architecture d'intérieur et d'ingénierie
- » Toute personne ayant l'envie d'innover dans la literie
- » Seul(e) ou par équipe de 2 maximum

**Disqualification:**

- Si non respect des critères d'évaluation, et des caractéristiques et contraintes techniques.
- Si envoi de plus d'un projet par équipe ou par personne.
- Si inscription multiples.
- Si le projet contient plus de 3 pages ou moins de 3 pages.

*Quand?*

**A. Phase d'inscription:**

L'inscription au concours se fera du 1<sup>er</sup> septembre au 1<sup>er</sup> novembre 2020.  
Les candidats obtiendront un numéro d'inscription.

**B. Phase de dépôt des projets:**

Le dépôt des projets se fera du 1<sup>er</sup> novembre au 13 décembre 2020 (minuit, heure de Genève, date et heure d'envoi de l'email faisant foi) à l'adresse suivante:  
**eda@elitedesignaward.ch.**

Le numéro d'inscription est requis lors du dépôt de projet.

**7. Déroulement du concours**

- » **1<sup>er</sup> septembre 2020:** lancement du concours
- » **1<sup>er</sup> novembre 2020:** date limite des inscriptions pour l'obtention d'un numéro d'inscription





- » **13 décembre 2020:** rendu des projets (date/heure de l'envoi par email faisant foi)
- » **Janvier 2021:** sélection des projets par le jury
- » **Février 2021:** annonce des lauréats\*
- » **13-18 avril 2021:** présentation des projets et remise des prix au sein de l'Elite Gallery de Milan lors de la Design Week de Milan 2021

*\*Les lauréats seront informés par email. Les participants non gagnants seront informés des résultats uniquement via les réseaux sociaux.*

## 8. Critères de sélection

Les critères suivants permettront d'évaluer les propositions :

- » Cohérence avec le positionnement de l'entreprise (artisanat, luxe, bien-être)
- » Qualité de la présentation et de la narration (clarté)
- » Qualité esthétique du projet
- » Qualités fonctionnelles du projet (usage et expérience)
- » Faisabilité technique et fonctionnelle
- » Créativité, originalité de la réponse à la thématique et au cahier des charges

## 9. Prix

- » **1<sup>er</sup> prix 5'000 CHF**
- » **2<sup>e</sup> prix 3'000 CHF**
- » **3<sup>e</sup> prix 2'000 CHF**

